

## DAFTAR ISI

	<b>HALAMAN</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	10
1.3. Pembatasan Masalah.....	11
1.4. Perumusan Masalah.....	12
1.5. Tujuan Penelitian.....	13
1.6. Manfaat Penelitian.....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Tujuan Laporan Keuangan.....	16
2.2. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	16
2.3. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	17

2.4.	Teori Akuntansi Positif ( <i>Positive Accounting Theory</i> ).....	18
2.5.	Manajemen Laba.....	19
2.5.1.	Pengertian Manajemen Laba.....	19
2.5.2.	Motivasi Manajemen Laba.....	21
2.5.3.	Pola Manajemen Laba / Klasifikasi Manajemen Laba...	22
2.6.	Perataan Laba.....	23
2.6.1.	Pengertian Perataan Laba.....	23
2.6.2.	Tujuan Perataan Laba.....	24
2.6.3.	Jenis-Jenis Perataan Laba.....	24
2.6.4.	Faktor Pendorong Perataan Laba.....	25
2.6.5.	Pengukuran Perataan Laba.....	27
2.7.	Nilai Perusahaan.....	28
2.8.	Ukuran Perusahaan.....	30
2.9.	Profitabilitas.....	33
2.10.	<i>Financial Leverage</i> .....	35
2.11.	Penelitian Terdahulu.....	38
2.12.	Hubungan Antarvariabel.....	40
2.12.1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan <i>Financial Leverage</i> Secara Simultan Terhadap Tindakan Perataan Laba.....	40
2.12.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba.....	41

2.12.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tindakan Perataan	
Laba.....	42
2.12.4. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap Tindakan Perataan	
Laba.....	42
2.12.5. Pengaruh Tindakan Perataan Laba Terhadap Nilai	
Perusahaan.....	43
2.12.6. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan <i>Financial Leverage</i> Secara Simultan Terhadap Nilai	
Perusahaan.....	43
2.12.7. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai	
Perusahaan.....	44
2.12.8. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.12.9. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap Nilai	
Perusahaan.....	46
2.13. Hipotesis.....	46
2.14. Model Penelitian.....	47

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

3.1. Rancangan Penelitian.....	48
3.2. Jenis Penelitian.....	48
3.3. Obejek Penelitian.....	49
3.4. Populasi.....	50
3.5. Teknik Pengambilan Sampel.....	51
3.6. Jenis dan Sumber Data.....	52

3.7. Unit Analisis.....	52
3.8. Operasionalisasi Variabel.....	53
3.8.1. Variabel Independen.....	53
3.8.2. Variabel Dependen.....	54
3.8.3. Variabel <i>Intervening</i> .....	55
3.9. Teknik Analisis Data.....	57
3.9.1. <i>Two Stage Least Square (2SLS)</i> .....	57
3.9.2. Uji Normalitas Data.....	60
3.9.3. Uji Heteroskedastisitas.....	60
3.9.4. Uji Autokorelasi.....	60
3.9.5. Uji Statistik t (Uji Parsial).....	61
3.9.6. Uji Statistik F (Uji Simultan).....	61
3.9.7. Uji <i>Wald</i> .....	61
3.9.8. <i>Omnibus Test of Model Coefficient</i> (pengujian simultan). 62	
3.9.9. <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test Goodness</i> . 62	
3.9.10. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	63

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Hasil Penelitian.....	64
4.1.1. Deskriptif Data.....	64
4.1.2. Statistik Deskriptif.....	65
4.1.3. Uji Normalitas.....	67
4.1.4. Uji Heteroskedastisitas.....	69
4.1.5. Uji Autokorelasi.....	70

4.1.6.	Uji <i>Omnibus Test of Model Coefficients</i> .....	71
4.1.7.	Uji <i>Wald</i> (Uji Parsial).....	72
4.1.8.	Uji Statistik t (Uji Parsial).....	74
4.1.9.	Uji Statistik F (Uji Simultan).....	76
4.1.10.	Uji Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit.....	77
4.1.11.	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	78
4.2.	Uji Hipotesis.....	78
4.2.1.	Analisis <i>Regresi Binary Logistic</i> .....	78
4.2.2.	Analisis Regresi Sederhana.....	80
4.2.3.	Analisis Uji Regresi <i>Two-Stage Least Square</i> (2SLS)....	80
4.3.	Pengujian Variabel <i>Intervening</i> .....	82
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.5.	Pembahasan Pengujian Variabel <i>Intervening</i> .....	92
4.6.	Temuan Penelitian.....	93
4.7.	Keterbatasan Penelitian.....	93
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1.	Kesimpulan.....	95
5.2.	Temuan Penelitian.....	99
5.3.	Saran Penelitian.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		10

